

# O curso de MARKETING é pra mim?

**EAD**

## O curso

**Tipo: Tecnólogo // Duração: 4 semestres**

O curso de Marketing forma profissionais capazes de atuarem estrategicamente nos mais diversos meios do segmento, com competência especial para **coordenar equipes de Marketing**, aplicando uma visão mercadológica e estratégica para aumento de vendas, fidelização de clientes e reforço de posicionamento para marcas e empresas.

Com as competências desenvolvidas durante a formação, o técnico em Marketing é capaz de **planejar e executar pesquisas e estratégias de mercado**, bem como **estratégias de comunicação para negócios**, incluindo o contexto digital; **identificar e analisar canais de distribuição**; **gerenciar produtos, serviços e marcas** ou **assessorar dirigentes na área**, entre outras atribuições.

A matriz curricular do Tecnólogo em Marketing está fundamentada em disciplinas teóricas e práticas voltadas especificamente para a **capacitação para o mercado de trabalho**. Nesse sentido, devem fazer parte do percurso de aprendizagem disciplinas como Empreendedorismo, Marketing de Relacionamento, Direito do Consumidor, Pesquisa de Marketing, Planejamento Estratégico, Marketing Digital, Gestão de Projetos, entre outras.

## Mercado

Os conhecimentos e habilidades desenvolvidos na formação em Marketing permitem que o profissional atue em diferentes áreas do mercado de trabalho, tais como:

- Analista ou Coordenador em setores de Marketing em empresas de qualquer porte (privadas e públicas)
- Atuação em diferentes setores de empresas de Publicidade e/ou Marketing - criação, redação, mídias sociais, performance etc.
- Consultoria de Marketing para empresas e eventos

O profissional pode também se especializar nas diferentes áreas do Marketing, para atuar diretamente em projetos e empresas diretamente relacionados a elas: Marketing Digital, Marketing de Relacionamento, Marketing Promocional, Marketing Esportivo, Marketing Político etc.

## Remuneração

Por se tratar de um curso que capacita profissionais para cargos de Gestão, o Tecnólogo em Marketing traz boas possibilidades de remuneração.

No entanto, é válido lembrar que a entrada no mercado de trabalho pode acontecer por meio de cargos como Auxiliar e Analista, até chegar a patamares mais altos. Além disso, os setores de atuação e porte da empresa também podem influenciar diretamente no salário do profissional.

**Analista de Marketing**  
**Média: R\$ 3.645,70**

**Gerente de Marketing**  
**Média: R\$ 7.036,87**

\*Salário médio bruto mensal calculado de acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED)

\*Fonte: Salario.com.br

## Esse curso é pra mim?

## Perfil do aluno

Para saber se o curso de Marketing é para você, confira algumas das aptidões e características que podem ser especialmente úteis para o aluno de Marketing:

- Criativo, observador e curioso
- Perfil analítico e processual
- Ligado em inovação, tecnologia e tendências
- Resolutivo e focado em soluções
- Boa comunicação oral e escrita
- Habilidade para trabalhar em equipe
- Lida bem com pressão e prazos
- Facilidade para planejar
- Organização

## Onde posso cursar?

A escolha da universidade é determinante tanto para garantir a melhor experiência acadêmica, de modo que os anos de formação entreguem todos os conhecimentos e técnicas necessários para a atuação profissional, quanto para a entrada no mercado de trabalho, que exigirá justamente tal preparação.

Por isso, escolha cursar Marketing no Centro Universitário capaz de fornecer a formação de excelência que você precisa!

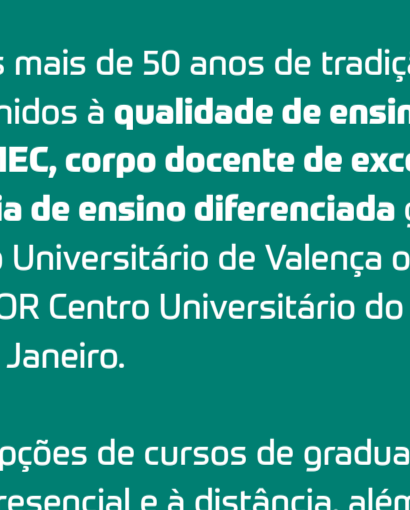
Conheça alguns dos diferenciais do curso de Marketing EAD do UNIFAA:

**1 Rápida inserção no mercado de trabalho**  
O curso de Marketing do UNIFAA se encaixa na formação de Tecnólogo e pode ser concluído em 2 anos (4 semestres), o que garante **ter seu diploma** e poder executar essa nova profissão em um **curto espaço de tempo**.

**2 Trilha de aprendizagem pensada para o profissional do futuro**  
O egresso UNIFAA é um profissional de Marketing **alinhado à evolução tecnológica**. Com formação técnica atrelada a competências imprescindíveis para **alta performance**, capacidade **analítica e estratégica** para estar sempre atualizado e relevante em um cenário que tende a ser cada vez mais imerso em dados e personalização. Nossos alunos saem **prontos para atuação** completa no mercado de trabalho. Prontos para, muito mais que atrair e fidelizar clientes, **ENCANTAR** clientes.

**3 Gamificação e Ações Bem On**  
O curso conta com workshops práticos e oficinas que são uma verdadeira imersão, como o **Insight Night** (uma madrugada inteira com os alunos reunidos em torno de uma ideia empreendedora e inovadora. Um evento multidisciplinar, com todos os cursos de gestão do UNIFAA, e que tem como entrega o planejamento, a estruturação e a **apresentação de um "produto" final**). Além disso, o aluno desenvolve competências do mundo do Marketing através dos **Jogos de Negócios** com uso de simulador de situações reais que poderá vivenciar no mercado de trabalho.

## Dica do coordenador



"O egresso do curso de Marketing encontra pela frente um **futuro de oportunidades**, já que hoje, a tendência é a demanda e a busca pela contratação de profissionais com as competências desenvolvidas no curso.

No curso do UNIFAA, o aluno desenvolve uma visão sistêmica da área com **foco na inovação**. Por meio das atividades práticas (Projetos Integradores), que ocorrem ao final de cada período, a **capacitação para o mercado de trabalho** é vivenciada diretamente nas áreas mais relevantes do Marketing.

Com dedicação, estudo e aprofundamento das disciplinas, o **aluno adquire competências e habilidades extremamente buscadas e visadas no mercado de trabalho.**

Alessandro Menezes Paiva,  
Coordenador do curso de Marketing EAD do UNIFAA

## O curso de Marketing vai muito além da sala de aula

A matriz curricular do curso de Marketing EAD do UNIFAA é composta por Teoria, Prática, Atividades Complementares e Extensão, de modo a **integrar as facilidades e a flexibilidade de uma graduação a distância com a vivência prática** necessária para formar alunos realmente qualificados para o mercado de trabalho.

A cada semestre, os alunos são incentivados por meio de um Projeto Integrador, que permite **vivenciar o Marketing de diferentes formas**, como na **formulação de sistemas de gestão sustentáveis**, elaboração de Plano de Negócios e projetos inovadores.

No modelo EAD do UNIFAA, o aluno tem autonomia no seu processo de aprendizagem, por meio de **métodos ativos de ensino**, e o **apoio constante do corpo docente da instituição**.

Os momentos a distância acontecem com a **facilitação do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)**, espaço que reúne o material didático e disponibiliza as atividades de estudo. O aluno tem à disposição materiais atualizados e inovadores, com diversas etapas de conhecimento como desafios, questões, e-books, dicas do professor e Saiba Mais, e ainda pode acessar a Sala de Tutoria e Webconferências (aulas ao vivo) — tudo no seu tempo e do seu jeito. Os momentos presenciais, por sua vez, acontecem nos polos EAD espalhados em diferentes regiões do Rio de Janeiro.



## CONHEÇA O UNIFAA

### A instituição

O UNIFAA é o **MELHOR** Centro Universitário do estado do Rio de Janeiro!



São os mais de 50 anos de tradição e história que, unidos à **qualidade de ensino reconhecida pelo MEC**, **corpo docente de excelência** e **metodologia de ensino diferenciada** garantiram ao Centro Universitário de Valença o título de MELHOR Centro Universitário do estado do Rio de Janeiro.

Com opções de cursos de graduação presencial, semipresencial e à distância, além de diferentes opções de pós-graduação, o Centro Universitário é composto por estrutura moderna com três campi:

**Campus Sede** - Salas de aula modernas, laboratórios para atender aos variados cursos e disciplinas, Clínica Odontológica e Policlínica Veterinária;

**Campus Saúde** - Hospital e Maternidade Escola;

**Hospital Veterinário Escola** - Fazenda experimental para os alunos de Medicina Veterinária.

No UNIFAA, o ensino é voltado para a prática: por meio da **metodologia ativa de ensino**, todo o processo de aprendizagem é formulado para que o aluno se torne o protagonista do saber, em um ambiente inovador que garante a formação integral do estudante.

**ONDE TEM POLO EAD UNIFAA**

**QUERO COMEÇAR MEU CURSO**

**QUERO TIRAR DÚVIDAS**

**QUERO SABER MAIS**