

O curso de MARKETING é pra mim?

EAD

O curso

Tipo: Tecnólogo // Duração: 4 semestres

O curso de Marketing forma profissionais capazes de atuarem estrategicamente nos mais diversos meios do segmento, com competência especial para **coordenar equipes de Marketing**, aplicando uma visão mercadológica e estratégica para aumento de vendas, fidelização de clientes e reforço de posicionamento para marcas e empresas.

Com as competências desenvolvidas durante a formação, o técnico em Marketing é capaz de **planejar e executar pesquisas e estratégias de mercado**, bem como **estratégias de comunicação para negócios**, incluindo o contexto digital; **identificar e analisar canais de distribuição**; **gerenciar produtos, serviços e marcas** ou **assessorar dirigentes na área**, entre outras atribuições.

A matriz curricular do Tecnólogo em Marketing está fundamentada em disciplinas teóricas e práticas voltadas especificamente para a **capacitação para o mercado de trabalho**. Nesse sentido, devem fazer parte do percurso de aprendizagem disciplinas como Empreendedorismo, Marketing de Relacionamento, Direito do Consumidor, Pesquisa de Marketing, Planejamento Estratégico, Marketing Digital, Gestão de Projetos, entre outras.

Mercado

Os conhecimentos e habilidades desenvolvidos na formação em Marketing permitem que o profissional atue em diferentes áreas do mercado de trabalho, tais como:

- Analista ou Coordenador em setores de Marketing em empresas de qualquer porte (privadas e públicas)

- Atuação em diferentes setores de empresas de Publicidade e/ou Marketing - criação, redação, mídias sociais, performance etc.

- Consultoria de Marketing para empresas e eventos

O profissional pode também se especializar nas diferentes áreas do Marketing, para atuar diretamente em projetos e empresas diretamente relacionados a elas: Marketing Digital, Marketing de Relacionamento, Marketing Promocional, Marketing Esportivo, Marketing Político etc.

Remuneração

Por se tratar de um curso que capacita profissionais para cargos de Gestão, o Tecnólogo em Marketing traz boas possibilidades de remuneração.

No entanto, é válido lembrar que a entrada no mercado de trabalho pode acontecer por meio de cargos como Auxiliar e Analista, até chegar a patamares mais altos. Além disso, os setores de atuação e porte da empresa também podem influenciar diretamente no salário do profissional.

Analista de Marketing

Média: R\$ 3.645,70

Gerente de Marketing

Média: R\$ 7.036,87

*Salário médio bruto mensal calculado de acordo com dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED)

*Fonte: Salario.com.br

Esse curso é pra mim?

Perfil do aluno

Para saber se o curso de Marketing é para você, confira algumas das aptidões e características que podem ser especialmente úteis para o aluno de Marketing:

- Criativo, observador e curioso
- Perfil analítico e processual
- Ligado em inovação, tecnologia e tendências
- Resolutivo e focado em soluções
- Boa comunicação oral e escrita
- Habilidade para trabalhar em equipe
- Lida bem com pressão e prazos
- Facilidade para planejar
- Organização

Onde posso cursar?

A escolha da universidade é determinante tanto para garantir a melhor experiência acadêmica, de modo que os anos de formação entreguem todos os conhecimentos e técnicas necessários para a atuação profissional, quanto para a entrada no mercado de trabalho, que exigirá justamente tal preparação.

Por isso, escolha cursar Marketing no Centro Universitário capaz de fornecer a formação de excelência que você precisa!

Conheça alguns dos diferenciais do curso de Marketing EAD do UNIFAA:

1 Rápida inserção no mercado de trabalho

O curso de Marketing do UNIFAA se ensina na formação de Tecnólogo e pode ser concluído em 2 anos (4 semestres), o que garante **ter seu diploma** e poder executar essa nova profissão em um **curto espaço de tempo**.

2 Trilha de aprendizagem pensada para o profissional do futuro

O egresso UNIFAA é um profissional de Marketing **alinhado à evolução tecnológica**. Com formação técnica atrelada a competências imprescindíveis para **alta performance**, capacidade **analítica e estratégica** para estar sempre atualizado e relevante em um cenário que tende a ser cada vez mais imerso em dados e personalização. Nossos alunos saem **prontos para atuação** completa no mercado de trabalho. Prontos para, muito mais que atrair e fidelizar clientes, **ENCANTAR** clientes.

3 Gamificação e Ações Bem On

O curso conta com workshops práticos e oficinas que são uma verdadeira imersão, como o **Insight Night** (uma madrugada inteira com os alunos reunidos em torno de uma ideia empreendedora e inovadora. Um evento multidisciplinar, com todos os cursos de gestão do UNIFAA, e que tem como entrega o planejamento, a estruturação e a **apresentação de um "produto" final**). Além disso, o aluno desenvolve competências do mundo do Marketing através dos **Jogos de Negócios** com uso de simulador de situações reais que poderá vivenciar no mercado de trabalho.

Dica do coordenador



"O egresso do curso de Marketing encontra pela frente um **futuro de oportunidades**, já que hoje, a tendência é a demanda e a busca pela contratação de profissionais com as competências desenvolvidas no curso.

No curso do UNIFAA, o aluno desenvolve uma visão sistêmica da área com **foco na inovação**. Por meio das atividades práticas (Projetos Integradores), que ocorrem ao final de cada período, a **capacitação para o mercado de trabalho** é vivenciada diretamente nas áreas mais relevantes do Marketing.

Com dedicação, estudo e aprofundamento das disciplinas, o **aluno adquire competências e habilidades extremamente buscadas e visadas no mercado de trabalho.**"

Alessandro Menezes Paiva, Coordenador do curso de Marketing EAD do UNIFAA

O curso de Marketing vai muito além da sala de aula

A matriz curricular do curso de Marketing EAD do UNIFAA é composta por Teoria, Prática, Atividades Complementares e Extensão, de modo a **integrar as facilidades e a flexibilidade de uma graduação a distância com a vivência prática** necessária para formar alunos realmente qualificados para o mercado de trabalho.

A cada semestre, os alunos são incentivados por meio de um Projeto Integrador, que permite **vivenciar o Marketing de diferentes formas**, como na **formulação de sistemas de gestão sustentáveis**, elaboração de Plano de Negócios e projetos inovadores.

No modelo EAD do UNIFAA, o aluno tem autonomia no seu processo de aprendizagem, por meio de **métodos ativos de ensino**, e o **apoio constante do corpo docente da instituição**.

Os momentos a distância acontecem com a **facilitação do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)**, espaço que reúne o material didático e disponibiliza as atividades de estudo. O aluno tem à disposição materiais atualizados e inovadores, com diversas etapas de conhecimento como desafios, questões, e-books, dicas do professor e Saiba Mais, e ainda pode acessar a Sala de Tutoria e Webconferências (aulas ao vivo) — tudo no seu tempo e do seu jeito. Os momentos presenciais, por sua vez, acontecem nos polos EAD espalhados em diferentes regiões do Rio de Janeiro.



CONHEÇA O UNIFAA

A instituição

O UNIFAA é o **MELHOR** Centro Universitário do estado do Rio de Janeiro!

São os mais de 50 anos de tradição e história que, unidos à **qualidade de ensino reconhecida pelo MEC, corpo docente de excelência e metodologia de ensino diferenciada** garantiram ao Centro Universitário de Valença o título de MELHOR Centro Universitário do estado do Rio de Janeiro.

Com opções de cursos de graduação presencial, semipresencial e à distância, além de diferentes opções de pós-graduação, o Centro Universitário é composto por estrutura moderna com três campi:

Campus Sede - Salas de aula modernas, laboratórios para atender aos variados cursos e disciplinas, Clínica Odontológica e Policlínica Veterinária;

Campus Saúde - Hospital e Maternidade Escola;

Hospital Veterinário Escola - Fazenda experimental para os alunos de Medicina Veterinária.

No UNIFAA, o ensino é voltado para a prática: por meio da **metodologia ativa de ensino**, todo o processo de aprendizagem é formulado para que o aluno se torne o protagonista do saber, em um ambiente inovador que garante a formação integral do estudante.

O UNIFAA está localizado no município de **Valença**, no sul do estado do Rio de Janeiro, a 89 km da capital. Com cerca de 76,5 mil habitantes, Valença é vizinha dos municípios de Rio das Flores, Vassouras e Barra do Piraí.

Além da tradição histórica ligada às várias fazendas da região e do potencial para o ecoturismo, Valença também é conhecida como uma cidade universitária, com um polo que atrai estudantes de outras regiões do estado e do país para viver a experiência acadêmica em um ambiente acolhedor e preparado.

ONDE TEM POLO EAD UNIFAA

QUERO COMEÇAR MEU CURSO

QUERO TIRAR DÚVIDAS

QUERO SABER MAIS